Trends

STYLE

Nr. 02



Het nieuwe mode-uniform



VOOR TWEE

De **Monica**-loungestoel van **Bulo** is in zijn korte bestaan zo'n icoon geworden, dat het een kwestie van tijd was voor we er een afgeleide van mochten verwachten. En zo ontstond de **Monica Dubbel**, voor twee personen, ontworpen in samenwerking met het gerenommeerde designteam van **Gensler**. Net als zijn broertje de perfecte balans tussen eigentijds en vintage met zalig zitcomfort.

BESCHIKBAAR VANAF 3.885 EURO, EXCLUSIEF BTW
BULO.COM



DE UPGRADE

Onlangs schreef **The New York Times** een essay met als vraagstuk: moeten mannen vaker een witte jeans dragen? Met **Alain Delon** en **Jean-Paul Belmondo** als posterboy's voor *white denim* was het antwoord helder. Een witte jeans is de upgrade waarvan je niet wist dat je hem nodig had. Zo bewijst ook het **Franse Octobre Editions**.

OCTOBRE-EDITIONS.COM



WALTER VAN BEIRENDONCK

MAG HET IETS MEER ZIJN?

Gespot: meer kleur, een wirwar aan patronen, veel volume en strikken (**JW Andeson**, **Valentino**), clowneske details (**Walter Van Beirendonck**) een mix aan ruiten (**Burberry**), faux fur in alle kleuren van de regenboog (van **Bottega Veneta** tot **Gucci**). Het einde van de quiet luxury-trend lijkt nu écht in zicht.



ON THE GO

Koffie slurpen onderweg doe je dit seizoen met een *designer travel mug*. Ecologisch én iconisch: die met print van de **Heritage-Polo**-beer van **Ralph Lauren**.

POLO RALPH LAUREN, VIA ZALANDO, € 60